



Deliberazione G.R. n. 262 del 7/6/2016 – D.D. n. 5 del 08/07/2016 e D.D. n. 297 del 02/09/2016 - D.D. n. 307 del 14/09/2016 Programmazione triennale dei percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) – Asse prioritario III “istruzione e formazione” OT 10 - OS 15 (RA10.6) Azioni 10.6.2 e 10.6.6 - Capofila ATS Form Retail srl - Cod. Uff. 122 - CUP B66J16001690006

## Bando di selezione per l'ammissione al Corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) “Tecnico dello stile e promozione del brand Made in Italy”

L'Ente di Formazione Form Retail srl, in collaborazione con i seguenti partner costituiti in ATS Istituto d'Istruzione “d'Este-Caracciolo”, Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici Università degli Studi di Napoli “Parthenope”, Accademia Della Moda, Adecco Formazione srl, organizza un corso gratuito della durata di 800 ore rivolto a 20 allievi e 4 uditori.

### 1. Finalità dell'intervento formativo e figura professionale

L'intervento è finalizzato a formare la figura professionale di Tecnico Superiore “Tecnico dello stile e promozione del brand Made in Italy” (specializzazione nazionale IFTS di riferimento Tecniche per la realizzazione artigianale del Made in Italy di cui al DI 7/02/2013); il tecnico dello stile e promozione del brand Made in Italy realizza a mano o con il computer il disegno di tutte le parti che compongono il capo d'abbigliamento o la calzatura e sviluppa la base nelle diverse taglie/misure previste. Si occupa inoltre dello sviluppo dei modelli e aiuta il responsabile a creare la nuova collezione, la linea, lo stile, il prodotto da promuovere.

### 2. Durata e articolazione del percorso

Il percorso prevede le seguenti azioni: informazione e accoglienza; accompagnamento e orientamento; attività di formazione e placement; stage.

La durata del corso di formazione è di 800 ore, di cui 480 ore d'aula e 320 ore di stage in Campania.

Il corso avrà inizio nel mese di dicembre 2017 e si concluderà entro il mese di giugno 2018.

Gli allievi ammessi al corso, previa domanda scritta, potranno fare richiesta di accreditamento competenze in ingresso e riconoscimento di eventuali crediti, allegando una documentazione che certifichi le competenze e conoscenze acquisite in altri percorsi formativi/universitari.

La documentazione presentata dall'allievo verrà presa in esame e verificata da parte di un apposito gruppo di lavoro (CTS) che riconoscerà il credito e strutturerà un percorso personalizzato.

Il corso è strutturato in n. 10 unità formative capitalizzabili (UFC) e singolarmente certificabili, ovvero:

Unità formativa (UFC)	Titolo Modulo	Durata totale
Conoscere l'origine e i processi di lavorazione dei materiali	Merceologia e studio dei materiali	32
Utilizzare tecniche di base per la creazione di modelli sartoriali e per la progettazione di capi di abbigliamento o calzature	Modelleria	120
Assemblare e confezionare prototipi e capi finiti	Confezione	80
Utilizzare ambienti CAD per la realizzazione di disegni tecnici	Disegno CAD per la moda	88
Realizzare disegni tecnici e artistici	Design	32
Comportamenti responsabili e sostenibili nei confronti dell'ambiente	Formazione ambientale e sicurezza	36
Collaborare alla gestione di piani di marketing/promozione	Marketing e promozione del brand	36
Comprendere messaggi orali e conversazioni in lingua straniera	Lingua straniera	40
Costruire il proprio progetto professionale	Autoimprenditorialità	16
Sperimentare attivamente sul campo, mediante la realizzazione di un progetto concreto, gli apprendimenti acquisiti nel corso del programma formativo e di consentite	Stage	320
<b>Totale</b>		<b>800</b>

### 3. Destinatari e requisiti di accesso

Il corso prevede la partecipazione di 20 allievi effettivi e 4 uditori, giovani occupati, disoccupati o inoccupati dai 18 fino a 34 anni non compiuti alla data di scadenza della domanda di partecipazione, residenti nella Regione Campania e che non hanno frequentato negli ultimi 12 mesi un corso finanziato dal Fondo Sociale Europeo. Per accedere alle selezioni è necessario il possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- diploma di istruzione secondaria superiore;
- diploma professionale di tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 20 c. 1 lettera c);
- ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2 comma 5.

L'accesso alle selezioni è consentito anche a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accertamento delle competenze acquisite anche in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al Regolamento adottato con decreto Ministro Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n. 139.

### 4. Modalità e termini di partecipazione

Il candidato dovrà presentare alla Segreteria dell'Ente la documentazione di seguito indicata:

- domanda di ammissione al corso, redatta sull'apposito modello “Allegato A” del bando;
- fotocopia di un valido documento di riconoscimento e codice fiscale;
- autocertificazione del/i titolo/i di studio posseduto/i;
- autocertificazione sulla condizione lavorativa;
- curriculum datato e sottoscritto;

(per i candidati diversamente abili) certificato di invalidità e diagnosi funzionale dell'ASL di appartenenza.

La domanda di ammissione, corredata della suddetta documentazione, dovrà essere presentata a mano o spedita a mezzo posta raccomandata al seguente indirizzo: Via Riviera di Chiaia, 124 80122 Napoli. Le domande dovranno pervenire entro le ore 12,00 del giorno 4 dicembre 2017. Non fa fede il timbro postale. La modulistica è disponibile presso la Segreteria dell'Ente (nei giorni da lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle 13,30 e dalle 14,30 alle 18,00) ed è scaricabile dal sito [www.formretail.it](http://www.formretail.it).

### 5. Modalità di selezione e di ammissione al corso

Le selezioni saranno volte ad accertare in prima istanza la presenza dei seguenti requisiti di accesso alle attività formative ed in particolare: residenza, titolo di studio, età, stato di occupazione, disoccupazione o inoccupazione.

I soggetti in possesso dei requisiti saranno ammessi alle successive verifiche che comprenderanno: - **prova scritta** (40 test a risposta multipla, di cui il 70% di cultura generale e psico-attitudinale ed il 30% di conoscenze tecnico professionali). Sarà attribuito un punteggio pari a 1 punto per ogni risposta esatta, 1 punto in meno per ogni risposta errata e 0 punti per ogni risposta non data, per un punteggio massimo di **40/100**;

- **prova orale** (colloquio individuale attitudinale e motivazionale con valutazione dei titoli culturali e delle esperienze professionali maturate), per un punteggio massimo di **60/100**.

La selezione dei destinatari avverrà rispettando il principio delle pari opportunità, riservando il 50% dei posti a donne.

Il calendario delle prove di selezione sarà pubblicato sul sito [www.formretail.it](http://www.formretail.it) nei giorni successivi alla scadenza del termine per la presentazione delle domande.

### 6. Sede di svolgimento e frequenza

Le attività formative d'aula si svolgeranno presso la sede dell'Istituto d'Istruzione “d'Este-Caracciolo”, via Giacomo Savarese, 60 80142 Napoli, e dell'Accademia della Moda, Via G.Pica, 62 80142 Napoli. La frequenza al corso è obbligatoria. E' consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, pari al 20% del totale delle ore previste. Gli allievi che supereranno tale limite saranno esclusi dal corso. E' prevista un'indennità di frequenza pari a Euro 2,50 per ora di effettiva presenza.

### 7. Graduatoria finale

La graduatoria verrà redatta in base alla somma dei punteggi ottenuti nelle prove previste. L'elenco dei candidati ammessi al corso e la data di inizio delle attività, saranno affissi entro 5 giorni dall'avvenuta selezione presso la sede dell'Ente e consultabile sul sito [www.formretail.it](http://www.formretail.it). A parità di punteggio costituirà titolo preferenziale l'età anagrafica più bassa.

### 8. Riconoscimento crediti

In esito al percorso formativo saranno accertati in sede di valutazione e riconosciuti, da parte dell'Università degli studi di Napoli “Parthenope”, n. 1 crediti formativi spendibili entro 3 anni dal conseguimento del Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore, nei vari Corsi di Laurea afferenti al Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici, e da parte dell'Accademia della Moda, n. 34 crediti formativi spendibili entro 3 anni dal conseguimento del Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore, nei seguenti Corsi Accademici di I livello: Design della Moda, Design e Architettura degli Interni, Graphic Design e Comunicazione Visiva

### 9. Ammissione agli esami e attestato finale

Saranno ammessi alle valutazioni finali gli allievi che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste.

Al termine di ciascun percorso IFTS, verrà rilasciato previo superamento delle prove finali di verifica, un “Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore”. Tale specializzazione è referenziata al livello EQF 4. I certificati di specializzazione tecnica superiore di cui al D.P.C.M. 28 gennaio 2008 art. 9 c. 1 lett. a) costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi (art.5 c.7 del citato DPCM).

Form Retail srl  
L'amministratore Unico