



D.G.R. n. 105 del 07.03.2023 – D.G.R. 119 del 14.03.2023 - D.D. n. 371 del 22.05.2023 Programmazione triennale dei percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) – Priorità 2 – “Istruzione e Formazione” OS ESO 4.6 – Linea di Azione 2.f.11 - Capofila ATS Form Retail S.r.l.- Cod. Uff. 11 - CUP B64D23002080009

Bando di selezione

per l'ammissione al Corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS)

“Tecnico dell’innovazione e della promozione del Made in Italy”

L’Ente di Formazione FORM RETAIL S.R.L, in collaborazione con i seguenti partner costituiti in ATS Istituto d’Istruzione “d’Este-Caracciolo”, Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici Università degli Studi di Napoli “Parthenope”, Micmar S.r.l.

ORGANIZZA UN CORSO GRATUITO DELLA DURATA DI 800 ORE RIVOLTO A 20 ALLIEVI E 4 UDITORI

1. Finalità dell’intervento formativo e figura professionale

L’intervento è finalizzato a formare la figura professionale di Tecnico Superiore “Tecnico dell’innovazione e della promozione del Made in Italy” (specializzazione nazionale IFTS di riferimento Tecnico per la realizzazione artigianale di prodotti del made in Italy di cui al DI 7/02/2013), ; il tecnico dell’innovazione e della promozione del Made in Italy realizza il disegno tecnico-artistico mediante CAD, la realizzazione di modelli e prototipi e la promozione del prodotto, mediante l’impiego di differenti tecniche e strumenti (anche artigianali), finalizzato alla produzione e commercializzazione di calzature e accessori di abbigliamento.

2. Durata e articolazione del percorso

Il percorso prevede le seguenti azioni: informazione e accoglienza; accompagnamento e orientamento; attività di formazione e placement; stage.

La durata del corso di formazione è di 800 ore, di cui 480 ore d’aula, 320 ore di stage.

Il corso avrà inizio nel mese di MARZO 2024 e si concluderà entro il mese di OTTOBRE 2024.

Gli allievi ammessi al corso, previa domanda scritta, potranno fare richiesta di accreditamento competenze in ingresso e riconoscimento di eventuali crediti, allegando una documentazione che certifichi le competenze e conoscenze acquisite in altri percorsi formativi/universitari.

La documentazione presentata dall’allievo verrà presa in esame e verificata da parte di un apposito gruppo di lavoro (CTS) che riconoscerà il credito e strutturerà un percorso personalizzato.

Il corso è strutturato in n. 10 unità formative capitalizzabili (UFC)/Moduli e singolarmente certificabili, e prevede i seguenti moduli:

Titolo Modulo	Durata in ore
Tecnologia dei materiali	40
Modellistica	50
Taglio e assemblaggio	100
Montaggio e finitura del prototipo	54
Marketing e digital communication per la valorizzazione del Brand	48
CAD design per il settore calzaturiero e pelletteria	100
Sostenibilità e Sicurezza	24
Autoimprenditorialità e Innovazione	24
Lingua straniera - inglese	40
Stage	320
TOTALE	800

3. Destinatari e requisiti di accesso

Il corso prevede la partecipazione di 20 allievi effettivi e 4 uditori, giovani e adulti occupati, disoccupati ed inoccupati maggiorenni alla data di scadenza della domanda di partecipazione, residenti nella Regione Campania.

Per accedere alle selezioni è necessario il possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- diploma di istruzione secondaria superiore;
- diploma professionale di tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 20 c. 1 lettera c);
- ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2 comma 5.

L’accesso alle selezioni è consentito anche a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accertamento delle competenze acquisite anche in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all’assolvimento dell’obbligo di istruzione di cui al Regolamento adottato con decreto Ministro Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n. 139.

4. Modalità e termini di partecipazione

Il candidato dovrà presentare alla Segreteria dell’Ente la documentazione di seguito indicata:

- domanda di ammissione al corso, redatta sull’apposito modello “Allegato A” del bando;
- fotocopia di un valido documento di riconoscimento e codice fiscale;
- autocertificazione del/i titolo/i di studio posseduto/i;
- autocertificazione sulla condizione lavorativa;
- curriculum datato e sottoscritto;

- (per i candidati diversamente abili) certificato di invalidità e diagnosi funzionale dell’ASL di appartenenza.

La domanda di ammissione, corredata della suddetta documentazione, dovrà essere presentata a mano presso Form Retail S.r.l. Vico S. M. a Cappella Vecchia, n°8 80121 Napoli. o spedita a mezzo PEC al seguente indirizzo: formretail@pec.it Le domande dovranno pervenire entro le ore 16,00 del giorno **19 febbraio 2024**. La modulistica è disponibile presso la Segreteria dell’Ente dal lunedì al venerdì dalle ore 9:30 alle 13:00 ed è scaricabile dal sito www.formretail.it.

5. Modalità di selezione e di ammissione al corso

Le selezioni saranno volte ad accertare in prima istanza la presenza dei seguenti requisiti di accesso alle attività formative ed in particolare: residenza, titolo di studio, stato di occupazione, disoccupazione o inoccupazione.

I soggetti in possesso dei requisiti saranno ammessi alle successive verifiche che comprenderanno:

- **prova scritta** (40 test a risposta multipla, di cui il 70% di cultura generale e psico-attitudinale ed il 30% di conoscenze tecnico professionali). Sarà attribuito un punteggio pari a 1 punto per ogni risposta esatta e 0 punti per ogni risposta non data o errata, per un punteggio massimo di **40/100**;

- **prova orale** (colloquio individuale attitudinale e motivazionale con valutazione dei titoli culturali e delle esperienze professionali maturate), per un punteggio massimo di **60/100**.

La selezione dei destinatari avverrà rispettando il principio delle pari opportunità.

Il calendario delle prove di selezione sarà pubblicato sul sito www.formretail.it nei giorni successivi alla scadenza del termine per la presentazione delle domande.

6. Sede di svolgimento e frequenza

Le attività formative d’aula si svolgeranno presso la sede di Form Retail S.r.l., Vico S.M. a Cappella Vecchia 8, 80121 Napoli.

La **frequenza al corso è obbligatoria**. E’ consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, pari al 20% del totale delle ore previste. Gli allievi che supereranno tale limite saranno esclusi dal corso. E’ previsto, inoltre, un rimborso delle spese di viaggio effettivamente sostenute e documentate. E’ prevista una borsa di formazione pari a euro 500 prevista nell’ipotesi di superamento con profitto della verifica finale prevista nel progetto.

7. Graduatoria finale

La graduatoria verrà redatta in base alla somma dei punteggi ottenuti nelle prove previste.

L’elenco dei candidati ammessi al corso e la data di inizio delle attività, saranno affissi entro 5 giorni dall’avvenuta selezione presso la sede dell’Ente e consultabile sul sito www.formretail.it.

A parità di punteggio costituirà titolo preferenziale l’età anagrafica più bassa.

8. Riconoscimento crediti

In esito al percorso formativo saranno accertati in sede di valutazione e riconosciuti, da parte dell’Università degli Studi di Napoli “Parthenope” Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici n. 9 CFU crediti formativi spendibili entro 3 anni dal conseguimento del Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore, nei vari Corsi di Laurea afferenti al Dipartimento, ovvero i corsi di laurea triennale “Management delle Imprese Internazionali” e in “Management delle Imprese Turistiche”.

9. Ammissione agli esami e attestato finale

Saranno ammessi alle valutazioni finali gli allievi che avranno frequentato almeno l’80% delle ore previste.

Al termine di ciascun percorso IFTS, verrà rilasciato previo superamento delle prove finali di verifica, un “Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore”. Tale specializzazione è referenziata al livello EQF 4. I certificati di specializzazione tecnica superiore di cui al D.P.C.M. 28 gennaio 2008 art. 9 c. 1 lett. a) costituiscono titolo per l’accesso ai pubblici concorsi (art.5 c.7 del citato DPCM).

Napoli, 08/01/2024

Form Retail S.r.l.

